

# Echando por tierra el mito de Babel

Alumnos extranjeros de la USC promocionan sus países para conquistar a los gallegos

SUSANA LUNA  
SANTIAGO / LA VOZ

Como si de una pequeña exposición internacional se tratase, la Facultad de Medicina reunió ayer medio centenar de casetas con gastronomía, manualidades, paisajes e información sobre 17 países. Los operadores turísticos, guías y embajadores fueron estudiantes de esos mismos estados que trataban de convencer a sus colegas gallegos para que el próximo curso hagan el mismo camino pero en sentido inverso; desde Santiago a Afganistán, Egipto, Japón, México, Vietnam, Kazajistán, Alemania, Argelia, Armenia, Bolivia, China, Corea del Sur, Perú, Siria, Australia, Italia y Colombia. Fue a lo largo de la International Day, una jornada lúdica en la que los alumnos extranjeros cocinaron los platos más representativos de sus tierras, vistieron los trajes tradicionales, bailaron las danzas autóctonas y cantaron las canciones que los arrullaban de niños. Todo ello con el objetivo de dar a conocer lo mejor de sus lugares de origen para ser, el próximo curso, anfitriones de sus compañeros gallegos.

Es el sexto año en que se celebra el International Day, una actividad organizada por la asociación Erasmus Compostela junto con la vicerrectoría de Internacionalización. El año pasado, los programas de estudios en los que libros y ordenadores viajaron en maletas a través de las fronteras movilizaron en la USC a más de dos mil estudiantes, ya



**Lo mejor de cada casa.** China y Japón presumen de manualidades; Italia y Afganistán, de sus platos, y Armenia, de su historia; el International Day invita a hacer la maleta para recorrer medio mundo. SANDRA ALONSO

fuese con el Erasmus o el Erasmus Mundus, los convenios bilaterales o los extracomunitarios. En el curso 2016-17 fue Italia, con un 24,5%, el país que aportó más estudiantes a Santiago, seguido

de México con un 17,7 % y, a distancia, Alemania con un 5,9 %, Reino Unido con un 5,7 %, Brasil con un 5,3 % y China con un 5,2 %. Este curso, a las nacionalidades más comunes, se sumaron

dos estudiantes de Irán y dos de Siria, pero también alumnos de Irak, Kurdistán, Jordania, Palestina, Guinea Ecuatorial y Madagascar. Todos ellos rompiendo el mito de la Torre de Babel.

## CIENCIAS

### El profesor Germán Bou, elegido académico de número de Farmacia

Germán Bou Arévalo fue elegido académico de número de la Academia de Farmacia de Galicia. Es profesor del departamento de Microbiología y Parasitología y jefe de servicio de Microbiología del complejo hospitalario de A Coruña. Director del área de Microbiología del Instituto de Investigación Biomédica de A Coruña, es experto en el estudio de los antibióticos.

## MEDIO AMBIENTE

### Los expertos abogan por cambios para paliar la degradación ambiental

Un grupo de expertos advirtió ayer de los daños que la acción del hombre están ocasionando al medio ambiente y abogaron por cambios para modificar esa preocupante tendencia. Lo hicieron en la jornada *O Antropoceno e Grande Aceleración. Unha ollada desde Galicia*, celebrada en el Consello da Cultura Galega y coordinada por el profesor Francisco Díaz-Fierros.

## INDUSTRIA

### Tecalis abre mercados para afianzar el sector tecnológico en Ecuador

Representantes de Tecalis, empresa del sector de la comunicación con sede en el parque empresarial Novo Milladoiro, visitaron recientemente la sede del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador para crear sinergias que permitan afianzar las TIC, sector del que es referente, en dicho país.

# El foro de innovación empresarial aboga por aprovechar la salida de la crisis para potenciar la responsabilidad social

SANTIAGO / LA VOZ

Los expertos y empresarios reunidos ayer en Santiago en la charla-coloquio que organizó el bufete compostelano Aristeia Abogados coincidieron en resaltar los beneficios laborales y económicos que tienen para las empresas tanto la innovación como la responsabilidad social corporativa.

El foro estuvo moderado por el abogado titular del bufete, José Antonio Montero, y contó con la participación del consejero delegado de Galega de Economía Social, Ramón Sestayoy; el consejero delegado de Urovesa, Justo Sierra; el presidente del grupo empresarial ABN, Javier Vázquez, y el administrador de Barreiro Díaz Consulting, Antonio Barreiro. El titular de Aristeia Aboga-

dos introdujo la jornada explicando que la responsabilidad social corporativa (RSC) es un modelo de gestión que fundamenta sus principios en la satisfacción de las expectativas y necesidades de una empresa o institución bajo la perspectiva de tres dimensiones: la económica, la social y la medioambiental.

«En RSC prima lo importante sobre lo urgente, la historia nos da experiencias que son valiosas enseñanzas en cuanto a los beneficios del compromiso de una gestión con criterios de eficiencia y valores de honestidad, transparencia y ética», señaló José Antonio Montero. En su opinión, tras la salida de la crisis ha llegado el momento de potenciar el modelo empresarial basado en la RSC.

En cuanto al aspecto social, el letrado resaltó que uno de los aspectos más importantes de una empresa es su capital humano, es decir, sus trabajadores, e indicó que el desarrollo de la responsabilidad social corporativa en este ámbito debe realizarse a través de políticas dirigidas a promover el bienestar de los empleados de la firma y el diseño de un entorno laboral saludable.

Los ponentes coincidieron en estas mismas ideas. Ramón Sestayoy explicó que «sin innovación y una gestión socialmente responsable no habríamos llegado hasta hoy». Y es que Galega de Economía Social basa el éxito de su proyecto en la RSC. Justo Sierra, de Urovesa, explicó que la responsabilidad social corporativa



La charla-coloquio se celebró en el hotel Aragueaney. XOÁN A. SOLER

«ha acabado por generar un retorno en forma de aprecio de los clientes hacia nuestro proyecto». Y el éxito acompaña a esta compañía santiaguesa, que es líder en la fabricación de vehículos militares.

Javier Vázquez, de ABN, resaltó que «innovación y RSC com-

parten los mismos principios y persiguen los mismos objetivos», mientras que el consultor Antonio Barreiro explicó que «un ejemplo de cómo rentabilizar esta implicación social lo constituye la transferencia de tecnología desde las universidades a las pequeñas y medianas empresas».